

WiseLine: je carrière in kaart.

Gebruikers van Hyves en FaceBook kunnen sinds kort een **'levensgrafiek'** op hun pagina plakken. Het Maastrichtse WiseLine wil met deze 'widget' de wereld **veroveren.**

schrijver: Elmar Otten e.a. fotograaf: Mark Kuipers

Sites als Hyves, Facebook en MySpace hebben een miljoenenpubliek. De meeste grote netwerken kunnen overweg met OpenSocial, een standaard waarmee derde partijen eigen applicaties, zogenoemde 'widgets', kunnen toevoegen. Baaz.nl praat met Hans Hoomstra en Philippe Theunissen over hun WiseLine-widget en vroeg twee specialisten en een gebruiker naar hun mening voor zakelijk gebruik.

Wat is WiseLine? "Met WiseLine kun je laten zien wie je bent, door middel van een levensgrafiek. Met jouw WiseLine toon je in één oogopslag

de hoogte- en dieptepunten van je leven. Mijlpalen geef je een waardering, waardoor de tijdsbalk echt een grafiek wordt."

Is WiseLine ook voor zakelijke netwerksites als LinkedIn bedoeld?

"Dat is niet onze doelmarkt. Dergelijke sites werken met een ander inkomstenmodel dan bijvoorbeeld MySpace, het is nog maar afwachten of ze hun deuren voor ontwikkelaars gaan opendoen. Op zich is WiseLine ideaal om je CV mee vorm te geven, dat zal zeker veel gaan gebeuren."

Levert dat geen grafieken met alleen maar hoogtepunten op?

"Dat hoor je vooral van Nederlanders. In Amerika is het normaal om dieptepunten als leermoment te etaleren. Iedereen draagt zijn schaduw met zich mee, het gaat erom hoe je dit als kracht presenteert. Sollicitatiegesprekken gaan niet alleen over successen. Maar WiseLine is in de eerste plaats bedoeld voor normale sociale netwerken, om jezelf mee te uiten. Het is ontzettend leuk om de chronologie van je eigen leven in kaart te brengen en naar eigen smaak te pimpen en tunen."

22 maart zijn jullie 'live' gegaan, hoe loopt het intussen?

"Na drie weken zitten we op zo'n 2000 gebruikers, maar we zijn nog in bèta. Met name elementjes die voor virale verspreiding zorgen zijn nog niet allemaal toegevoegd. Binnenkort kun je rechtstreeks op Hyves en MySpace een WiseLine aanmaken, dat loopt nu nog via onze site."

Tot slot: hoe gaan jullie geld verdienen?

"Sponsored skinning is een manier. Hierbij bieden adverteerders een skin aan, waarmee gebruikers hun WiseLine kunnen vormgeven. Wij hebben daarnaast een aantal innovatieve verdienmodellen waar onze investeerders erg enthousiast van werden. Belangrijk is dat wanneer het concept werkt, we veel goed gecategoriseerde informatie over onze gebruikers hebben." ● WISELINE.COM





“Met WiseLine kun je laten zien wie je bent.”

Hans Hoornstra
WiseLine



Edward de Leau

Senior Consultant /
IT Architect,
IBM

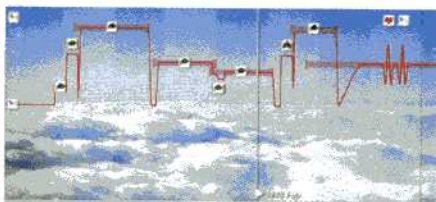
“Ik had de meeste van mijn 'life work items' zoals mijn budget en adressenboek al ge-outsourced naar derden, omdat

deze na verloop van tijd vaak met handige services komen, waar je zelf niet aan denkt. Mijn levensperiodes had ik tot nog toe in een spreadsheet staan. Toen ik WiseLine zag, besefte ik dat iemand heel briljant in dat gat gesprongen was.

Ik heb een eerste versie neergezet van de periodes van mijn leven en merk nu al meteen de toegevoegde waarde: ik kan mijn 'leven' publiceren op plekken zoals mijn blog of stamboom, ik kan met icoontjes de gebeurtenissen in mijn leven weergeven en ik kan zelf registreren hoe ik me voelde (leuk voor de kids later). Daarnaast kan ik scenario's gaan maken van wat ik ga doen tussen 'nu' en de tijd die ik schat dat ik met pensioen ga. Best of all: ik krijg meer overzicht en inzicht in mijn leven.

WiseLine zal voortdurend moeten vernieuwen om namakers voor te blijven. Kansen genoeg. Nu zit data bijvoorbeeld nog in WiseLine opgesloten; je kunt het alleen daar gebruiken. Dat nodigt minder uit om er veel tijd in te steken.”

EDWARD.DE.LEAU.NET



Ayman van Bregt

Internet & interactive
media strategist,
Ayman

“Wiseline is een leuke gimmick die ik in deze vorm niet eerder gezien heb, maar meer dan een gimmick zie ik nu nog

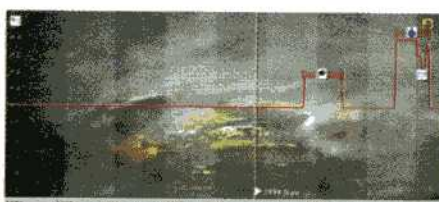
niet. Nokia toestellen hebben lifeblog-software om chronologisch je leven vast te leggen en er zijn communities zoals storyofmylife.com.

De koppeling met een cv-aanvulling via sociale netwerken is absoluut slim, maar de aansluiting met zakelijke platforms zoals LinkedIn en Xing is er niet. De sociale netwerken waar Wiseline wel op draait, worden meer privé dan zakelijk gebruikt. Recruiters zullen de link met een zakelijk profiel willen leggen en niet alleen op basis van WiseLine een keuze maken.

Daarnaast is het onderling vergelijken van profielen wellicht belangrijk en hoe misleidend is dan een hoge score? Een bepaalde functie zal ook een bepaald niveau met zich meebrengen en mensen laten zich wellicht misleiden door deze opzet bij keuzes. WiseLine heeft voor mij een te breed kernconcept en een businessmodel dat staat of valt met schaalgrootheid en de afhankelijkheid van een mogelijke adverteerder die zich met een WiseLine of WiseLine-gebruiker wil associëren.

Daarnaast een vraag aan u als lezer, valt uw leven in één lijn uit te drukken?”

AYMAN.NL



Martijn Hemminga

Eigenaar Nr29,
adviesbureau voor
arbeidsmarktcommunicatie

“Over het algemeen is een CV natuurlijk een saai opsomming van feiten uit het verleden. Of het nu gaat

om een printversie of een profiel op een site als LinkedIn. WiseLine biedt op een leuke wijze de mogelijkheid om het CV grafisch weer te geven. Op korte termijn zie ik WiseLine sec als cv-tool (ik kijk even vanuit mijn expertise) vooral gebruikt gaan worden op weblogs. Hyves en Myspace zijn vanuit de gebruiker gericht op sociaal contact met vrienden en worden door hen dan ook niet gezien als een middel om een baan te bemachtigen. WiseLine specifiek als cv-tool zal vooral grote stappen kunnen maken wanneer zakelijke netwerken als LinkedIn of Xing het mogelijk zouden maken om widgets te plaatsen.

Een nadeel van WiseLine is het aanmaken voor de eerste keer. Er moeten veel handelingen worden gedaan om een aantal gebeurtenissen en periodes te kunnen toevoegen. Een pagina waar je meerdere momenten zou kunnen toevoegen zou handig zijn, hier valt dus nog wel wat te verbeteren. Ik ben erg benieuwd wat de WiseLine van WiseLine zelf gaat zijn.”

WNR29.NL

